

לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ)

מכרז פומבי מס' 13/03/24 - למתן שירותי תיאום, תכנון והפקת קמפיינים פרסומיים עבור לשכת הפרסום הממשלתית

1. לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ) מעוניינת בהתקשרות עם חברה למתן שירותי ניהול רכש מדיה פרוגרמטית עבור לקוחותיה, לקהל יעד בישראל (להלן: "השירותים").
2. לביצוע השירותים המפורטים במכרז, יידרשו הזוכים במכרז, בין היתר, לקיים קשר שוטף עם לקוח לפ"מ המעוניין בביצוע פרסום, תיאום ותכנון פריסת המדיה במסגרת הפרסום, תיאום פריסת המדיה מול הלקוח, פנייה לספקי הביצוע שנבחרו על ידי לפ"מ וקידום הפקת תוצרי הפרסום לפי בריף הלקוח, תיאום ועריכת ישיבות ופרזנטציות בהשתתפות ספקי הביצוע ונציגי הלקוח, ניהול שוטף של הפקת תוצרי הפרסום, וביצוע תיאום בין כל ספקי הביצוע, תיאום ועבודה מול צוות הקריאייטיב, תקציבאי לפ"מ והלקוח לביצוע אדפטציה של הקונספט הקריאייטיבי לתוצרי מדיה נוספים, אחריות על ביצוע תיקונים, סקיצות נוספות, צמצום אופציות, דיוק הקריאייטיב, ניהול שוטף של הפקת כל תוצרי הקמפיין הנדרשים ומתן מענה על צרכים נוספים שקשורים לקמפיין, ניהול ותיאום ביצוע אדפטציה קריאייטיבית לטובת פרסום למגורים, לפי הצורך, לכל תוצרי הקמפיין, תיאום ועבודה מול מחלקת המדיה בקשר עם עליית הקמפיין לאוויר, ביצוע מעקב אחר תוצאות הקמפיין, תיאום העבודה מול הממונה על המחקר לצורך ליווי מחקרי, לפני ו/או אחרי הקמפיין, איסוף נתוני סיכום הקמפיין, תיאום ועריכת פרזנטציה סיכום הקמפיין מול הלקוח, אחריות כוללת על איכות העבודה ומתן שירות אדיב וזמין לתקציבאי לפ"מ ו/או ללקוחות לפ"מ ועוד, כמפורט במסמכי המכרז.
3. רשאים להשתתף במכרז רק גופים העומדים בכל תנאי הסף המפורטים להלן בסעיף 4 למכרז.
4. תקופת ההתקשרות הינה לשנה, החל מיום החתימה על הסכם ההתקשרות עם המציע/ים אשר ייבחר/ו על ידי המזמין לביצוע השירותים נשוא מכרז זה. למזמין תהא זכות ברירה (אופציה) להאריך ו/או להרחיב את ההתקשרות, לפי שיקול דעתו הבלעדי ובהתאם לצרכי המזמין, בתנאי מכרז זה לרבות נספחיו, ובכפוף לקיום תקציב, בתקופות נוספות בנות עד שנה כל אחת, ובאופן שסך כל תקופת ההתקשרות לא יעלה על חמש שנים.
5. תנאי סף להשתתפות במכרז (בראשי פרקים – פירוט מלא בסעיף 4 למכרז):
 - א. המציע הינו יחיד – עוסק מורשה, והוא אשר יעניק את השירותים בפועל. לחילופין – המציע הינו תאגיד הרשום כדן במדינת ישראל, בכל מרשם המתנהל על פי דין לגבי תאגידים מסוגו של המציע.
 - ב. המציע הינו בעל ניסיון של שנתיים לפחות, במהלך התקופה שמיום 01.01.2021 ואילך, בניהול לקוח ו/או בתקציבאות במסגרת משרד פרסום או סוכנות המעניקה שירותי פרסום.
 - ג. המציע הינו בעל תואר מקצועי מוכר ו/או תעודה המעידים על הכשרה בתחום הפרסום ו/או התקשורת ו/או השיווק.
 - ד. קיומם של כל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976 (להלן: "חוק עסקאות גופים ציבוריים"), כמפורט בסעיף 4(ד) למכרז.
6. שאלות הבהרה בנוגע לאמור במכרז זה יש לשלוח בכתב בלבד, באמצעות מערכת יהלום או לחילופין באמצעות דוא"ל שכתובתו michrazim@lapam.gov.il, **וזאת עד ליום ד', 27.03.24 בשעה 12:00**. פניות שתגענה שלא באמצעות מערכת יהלום או באמצעות הדוא"ל כאמור ו/או לדוא"ל אחר ו/או לאחר המועד האחרון שנקבע להגשת שאלות הבהרה ו/או שלא בפורמט המפורט לעיל, לא תיעננה, אלא אם תקבע ועדת המכרזים של המזמין אחרת, לפי שיקול דעתה הבלעדי.
7. **הצעות למכרז זה ניתן להגיש החל מיום ב', 01.04.24 בשעה 12:00, ועד ליום ב', 08.04.24 בשעה 12:00**. הגשת ההצעות למכרז תבוצע באופן מקוון, באמצעות מערכת יהלום, אלא אם כן קבע המזמין, בהודעה שתפורסם בעמוד פרסום המכרז באתר מינהל הרכש הממשלתי (להלן: "דף המכרז"), דרך הגשה אחרת במכרז. במקרה כאמור על המציעים לפעול בהתאם להוראות שפרסם המזמין בדף המכרז.
8. **הליך הגשת ההצעות במערכת כולל שני שלבים:**
 - א. הזדהות של מגיש ההצעה באמצעות מערכת ההזדהות הלאומית.
 - ב. הגשת ההצעה בתיבת המכרזים במערכת יהלום.
9. לא ניתן יהיה להגיש הצעות במערכת לאחר המועד האחרון להגשת הצעות.